

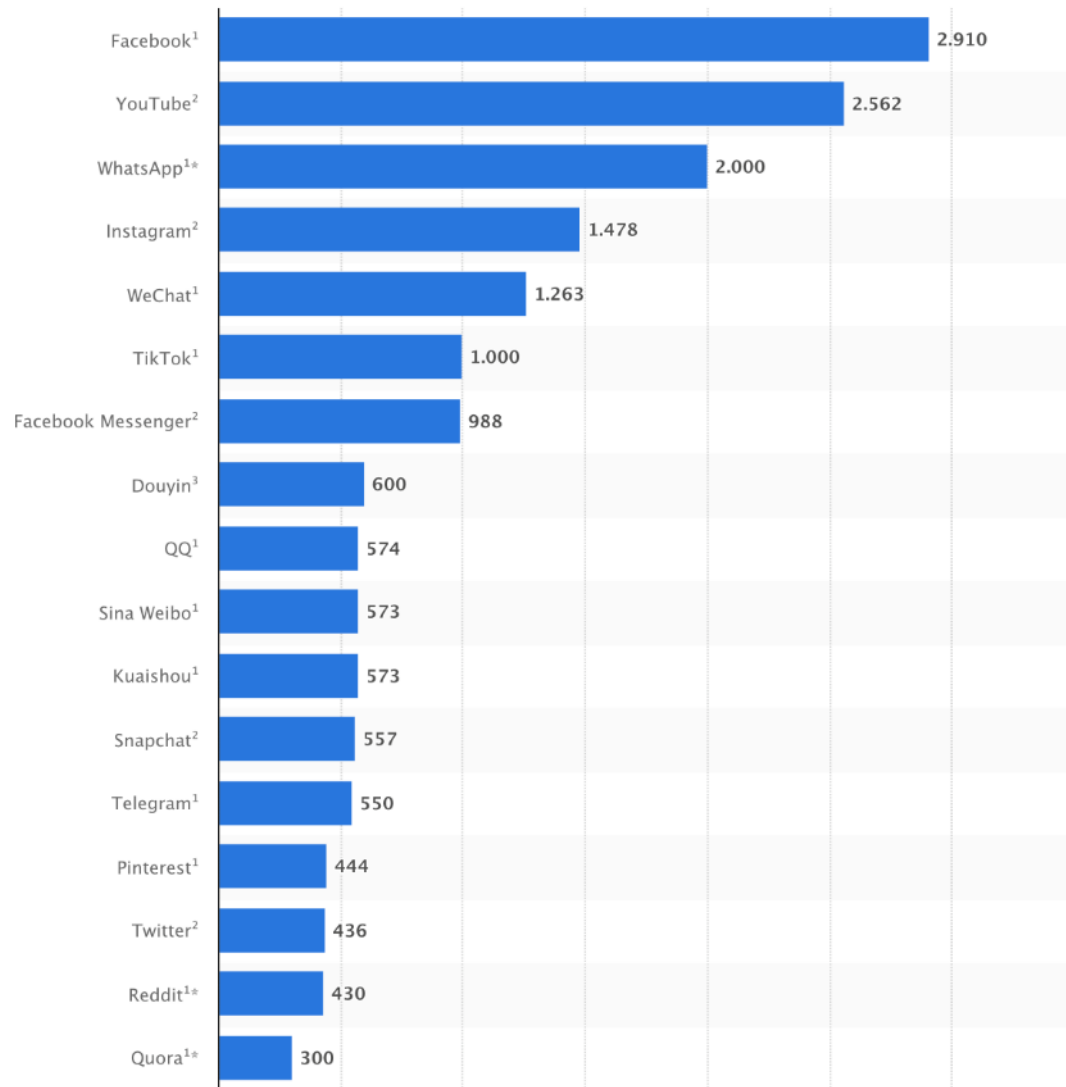


LKE

WEIDEN

LIKE ME WEIDEN

SOCIAL MEDIA MARKETING



Monatlich aktive Nutzer in Millionen

Chancen durch die Nutzung von Social Media Marketing



CHANCEN

01. Mitarbeitergewinnung
02. Umsatzoptimierung
03. Imagepflege
04. Chance auf virale Effekte
05. Etablierung als Experte
06. Servicequalität pflegen
07. Gewinnung von Neukunden
08. Shitstorm vorbeugen und vor Ort sein

Ein Blick auf... Facebook





Social Media – Frage

Wie viele Meter scrollt ein durchschnittlicher Deutscher pro Tag durch sein Social Media am Smartphone?



Aktivitäten auf FB & Instagram

Was ist richtig oder falsch



Mythen:

- Facebook ist tot, da macht man nichts mehr → FALSCH
- Auf Instagram erreicht man nur junge Menschen → FALSCH
- Ich muss so viel posten, wie es geht → FALSCH
- Ich muss an bestimmten Tagen posten? → FALSCH
- Ich muss zu bestimmten Uhrzeiten posten? → FALSCH
- Ich muss immer hochauflösende Bilder verwenden → FALSCH
- Ich verkaufe doch auf Facebook sowieso nichts → FALSCH
- Ich erreiche keinen jungen Menschen auf Facebook → FALSCH
- Auf Instagram muss ich täglich Storys hochladen → FALSCH
- Auf Instagram benötigt man doch Influencer → FALSCH
- Hashtags benötigt man nur für Instagram → FALSCH
- Personal finde ich auf FB oder Instagram eh nicht → FALSCH
- Man verkauft über die Plattformen doch nichts → FALSCH
- Das kostet doch sehr viel Zeit, da dauernd zu posten → FALSCH



Aktivitäten auf FB & Instagram

Was ist richtig oder falsch?



Auf was man achten sollte:

- Nicht zu viel posten und in den richtigen Abständen!
- Nicht nur Basis-, sondern auch Info- und Highlight-Content
- Versuchen, User regelmäßig zu Interaktionen aufzurufen
- Organisches Posten als Mittel zum Zweck verwenden mit dem Wissen, dass es in der Regel „Bestandskunden“ sehen
- Auf das Community Management / den Customer Care achten
- Auf das richtige Format achten und nicht zu viel Text verwenden
- Die Hashtags auswerten, um zu sehen, woher die neuen User kommen
- Bei Möglichkeit auch Video-Content zur Verfügung stellen mit dem sogenannten „WTF-Moment“
- Nicht von meinem persönlichen Geschmack ausgehen, sondern von dem, was der Zielgruppe gefällt
- Unbedingt auch über sich selbst lachen können!

- OHNE WERBEBUDGET FUNKTIONIERT ES NICHT!



Social Media – Frage

Wie viel Prozent unserer Facebook oder Instagram Fans, sehen im Durchschnitt unsere “organischen” Posts?

META Ads-Marketing

Facebook bzw. Instagram Ads sind Werbeanzeigen, welche dem registrierten User auf Facebook und, oder Instagram angezeigt werden. Im Gegensatz zu Google AdWords werden die jeweiligen Anzeigen allerdings nicht auf Grund von eingegeben Suchbegriffen generiert. Vielmehr sind hier die Angaben, die ein Nutzer in seinem Profil eingetragen hat und die Daten die META von den Nutzern gesammelt hat, entscheidend. Neben dem eigentlichen „Werbetext“ enthält jede Anzeige ein Bild oder Video.



| Bekanntheit | Erwägung | Conversion |
|---------------------|----------------------|-------------------|
| ↳ Markenbekanntheit | ↳ Traffic | 🌐 Conversions |
| ✳️ Reichweite | 👤 Interaktionen | 🛒 Katalogverkäufe |
| | 📦 App-Installationen | 🏪 Store Traffic |
| | 📺 Videoaufrufe | |
| | 🔎 Leadgenerierung | |
| | 💬 Nachrichten | |

META Datenzentrale

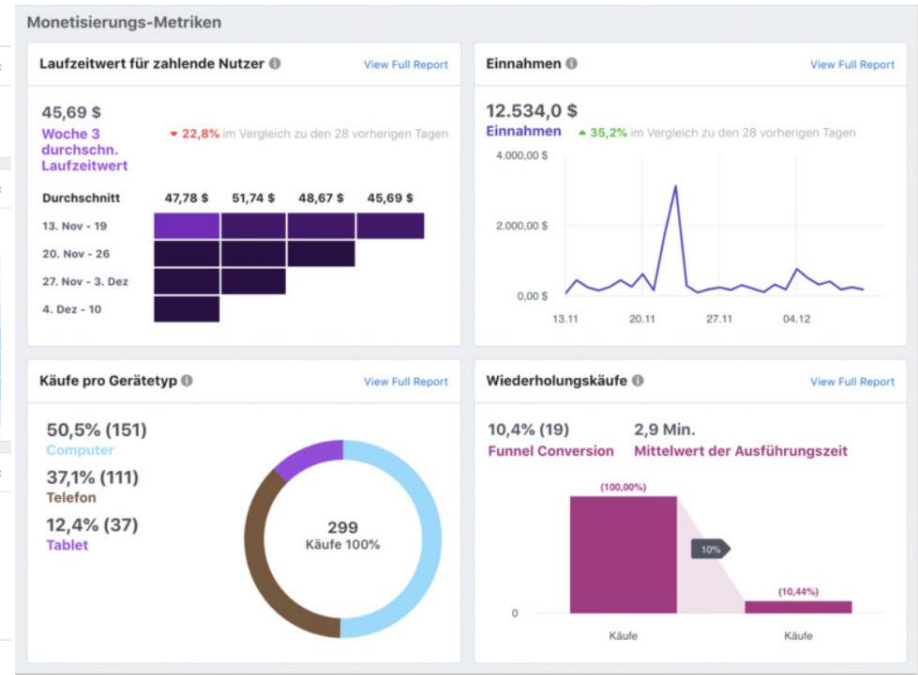
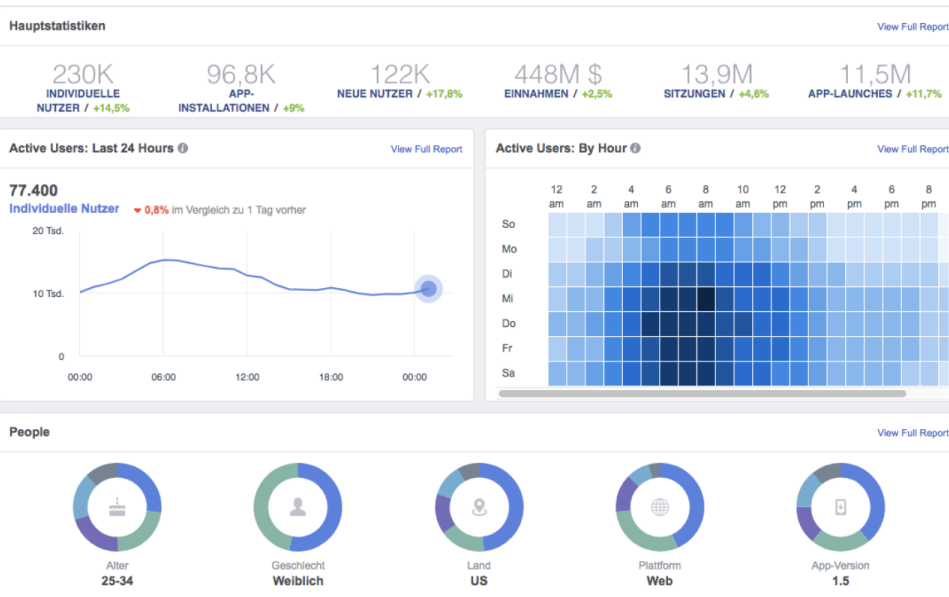
Was sehe ich, was kann ich auswerten?



| <input type="checkbox"/> | Name | Art | Größe | Verfügbarkeit | Erstellungsdatum |
|--------------------------|------------|--|--------|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Custom Audience Website | 13.000 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 10.03.2020 13:55 | 10.03.2020 13:55 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Custom Audience Website | 1.600 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 10.03.2020 13:53 | 10.03.2020 13:53 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Custom Audience Website | 4.300 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 10.03.2020 13:51 | 10.03.2020 13:51 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Custom Audience Website | 4.700 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 10.03.2020 13:51 | 10.03.2020 13:51 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Custom Audience Website | 13.000 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 10.03.2020 13:50 | 10.03.2020 13:50 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Lookalike Audience HW19_KW34_CA_Top_180d | 98.000 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 22.08.2019 15:15 | 22.08.2019 15:15 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Lookalike Audience HW19_KW34_CA_Top_180d | 96.000 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 22.08.2019 15:15 | 22.08.2019 15:15 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Lookalike Audience HW19_KW34_CA_Top_180d | 98.000 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 22.08.2019 15:14 | 22.08.2019 15:14 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Custom Audience Website | 13.000 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 22.08.2019 15:12 | 22.08.2019 15:12 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Lookalike Audience VtiGroup3 | 98.000 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 19.03.2019 18:35 | 19.03.2019 18:35 |
| <input type="checkbox"/> | [Redacted] | Custom Audience Website | 13.000 | ● Bereit Zuletzt bearbeitet: 19.03.2019 15:20 | 12.03.2019 15:20 |

META Auswertungen

Was sehe ich, was kann ich auswerten?



Wie viele Sekunden schaut ein User im Durchschnitt einen Post beim Durchscrollen an? (Bzw. wie lange ist ein Post im Sichtfeld des Users, bevor er sich entscheidet, sich weiter mit dem Post zu beschäftigen oder nicht?)



Ein Praxis Beispiel – Landhotel Weißes

MARKETING

Landhotel Weißes Roß****
Gepostet von [Stefan Nörl](#) · 5. September 2023 · 🌐

🥰 LASSEN SIE DEN ALLTAG HINTER SICH 🥰
Mit Genießerpension und Wohlfühlmassage – JETZT im Midweek Angebot! 🥰

Malersisch
ENTSPANNEN

LANDHOTEL WEISSES ROSS

Ruhige Wellness-Oase [Mehr dazu](#)

Himmelisch
ABSCHALTEN

LANDHOTEL WEISSES ROSS

Genießen Sie die Ruhe [Mehr dazu](#)

Landhotel Weißes Roß****
Gepostet von [Stefan Nörl](#) · 5. September 2023 · 🌐

🥰 LASSEN SIE DEN ALLTAG HINTER SICH 🥰
Mit Genießerpension und Wohlfühlmassage – JETZT im Midweek Angebot! 🥰

Sternstunden
GENIESSSEN

LANDHOTEL WEISSES ROSS

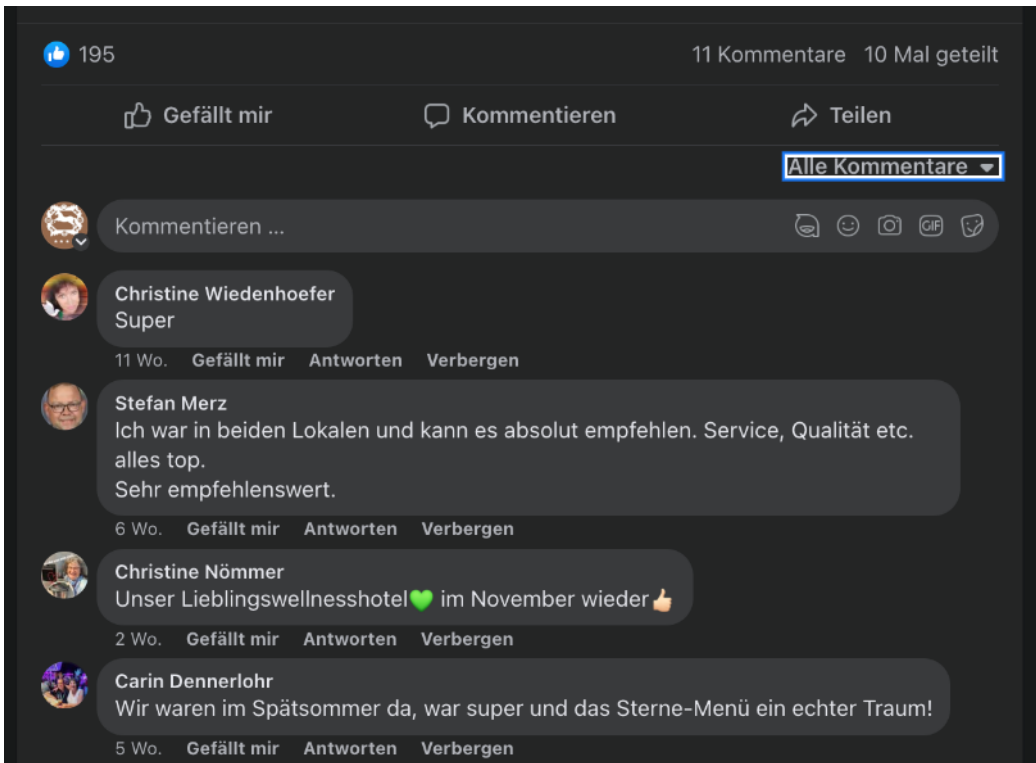
Sternstunden geniessen! [Mehr dazu](#)

Natur pur
ERLEBEN

LANDHOTEL WEISSES ROSS

Natur erleben! [Mehr dazu](#)

Ein Praxis Beispiel – Landhotel Weißes



195 Gefällt mir 11 Kommentare 10 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

[Alle Kommentare](#)

Kommentieren ...

Christine Wiedenhofer
Super
11 Wo. Gefällt mir Antworten Verbergen

Stefan Merz
Ich war in beiden Lokalen und kann es absolut empfehlen. Service, Qualität etc. alles top.
Sehr empfehlenswert.
6 Wo. Gefällt mir Antworten Verbergen

Christine Nömmmer
Unser Lieblingswellnesshotel ❤️ im November wieder 🍷
2 Wo. Gefällt mir Antworten Verbergen

Carin Dennerlohr
Wir waren im Spätsommer da, war super und das Sterne-Menü ein echter Traum!
5 Wo. Gefällt mir Antworten Verbergen



Landhotel Weißes Roß***
Anzeige (Demo)

KÜCHENPARTY 2.0 – Sternköche kochen für Sie! 🍷 Erleben Sie den perfekten Schlemmerabend mit unseren GENUSS-Spezialisten!

Sichern Sie sich jetzt Ihre GENUSS-Plätze für unsere KÜCHENPARTY 2.0 am 26.11.2023 von 17-18 Uhr!

Begrenzte Plätze, Karten nur im Vorverkauf... [Mehr anzeigen](#)

Küchenparty
Jetzt Ticket sichern!

weisses-ross.de
Am 26.11.2023!
Begrenzte Plätze! [Mehr dazu](#)

Social Media Aktivitäten

Mitarbeitergewinnung

Vorteile Recruiting auf Facebook & Instagram:

- Günstiger als die klassische Methode Tageszeitung
- Günstiger als die ganzen Jobbörsen
- Spontan und täglich steuerbar (Budget inkl. Optik/Text)
- Es werden Personen angesprochen, die noch gar nicht wissen, dass sie einen neuen Job suchen
- Jedes Alter oder Geschlecht kann separat und passend genau angesprochen werden
- Auswertungen exakt möglich
- Daten werden gesammelt und optimieren die künftige Suche
- Sowohl regional als auch überregional spielbar

- Like Me Fact: Über 90% der von uns geschalteten Stellenanzeigen im Jahr 2023 führten zu Einstellungen!

Ein Praxis Beispiel – Markt Kastl

Markt Kastl
Anzeige (Demo)

Wir suchen DICH!
Verwaltungsangestellte oder Beamte (m/w/d) in Kastl gesucht!

Wir bieten:

- Unbefristeter Arbeitsplatz... Mehr anzeigen



KASTL
im Lauterachtal

JETZT BEWERBEN!

DU HAST LUST MIT
BEAMTENKLISCHEES
AUFZURÄUMEN?!

Verwaltungsangestellte o. Beamte (m/w/d)

KASTL.DE
Komm in unser Team!
Markt Kastl im Lauterachtal


Mehr dazu

Markt Kastl
Anzeige (Demo)

Wir suchen DICH!
Verwaltungsangestellte oder Beamte (m/w/d) in Kastl gesucht!

Wir bieten:

- Unbefristeter Arbeitsplatz... Mehr anzeigen



**EINTÖNIG?
NICHT BEI UNS!**

BEWIRB DICH JETZT!

**Verwaltungsangestellte
oder Beamte (m/w/d)**

- Unbefristeter und konjunkturunabhängiger Arbeitsplatz
- Weiterbildungen
- Flexible Arbeitszeit: individuelle 4-Tage Woche
- Steuerfreie Gutscheine

KASTL
im Lauterachtal

KASTL.DE
Komm in unser Team!
Markt Kastl im Lauterachtal

Mehr dazu

Community Management

Die Chance auf kostenlose Reichweite!

**OH NEIN!
KEIN
AUTO!**

**HALLO AUTOHERSTELLER!
HALLO MIETWAGEN-FIRMEN!
HELFT IHR MIR, AUF
TOUR ZU GEHEN?**

Ernst
gemeinte
Angebote an:
ruthemobil@gmx.de

ruthe.de
Like This Page · October 19 · 🌐

Hallo Fiat, Volkswagen, Nissan, BMW, Audi Deutschland, smart, ŠKODA AUTO Deutschland, Mercedes-Benz, Sixt rent a car, Europcar und alle, die sonst noch dafür sorgen, dass Menschen in Fahrzeugen sitzen.
Mein Name ist Ralph Ruthe, ich mache Cartoons und Videos und habe eine Bühnenshow, in der ich das alles live präsentiere.
Am 30. 10. (in 11 Tagen!) gehe ich, wie jedes Jahr, wieder auf Tour mit mein... [See More](#)

👍 Like 💬 Comment ➦ Share 📱

👍 🗨️ 📄 13K Top Comments ▾

1,144 shares 1.1K Comments

ruthe.de Und für alle, die fragen, warum ich meine Frau direkt nach der Geburt allein lassen: weil sie das gerne so möchte. 😊

Line Ko So als Zwillingenama bin ich sehr geschöckd dass du deine Frau für 6 Wochen nach der Geburt alleine lässt... geht mich ja nichts an... ich weiß nur

Write a comment...

Community Management

Die Chance auf kostenlose Reichweite!



Mitsubishi Motors DE Da wäre ein Mitsubishi Outlander Plug-in Hybrid genau das richtige! Dürfen wir helfen? Edit: Dürfen wir das mit dem Küssen auslassen?

Like · Reply · 8,393 · October 19 at 9:36am · Edited

[↩ View previous replies](#)



ruthe.de Aber ich küsse doch so gerne. Super, Danke - ich melde ich mich gleich!

Like · Reply · 1,152 · October 19 at 9:45am



ŠKODA AUTO Deutschland Da haben wir genau den Richtigen für Sie . Wie wäre es denn mit einem ŠKODA OCTAVIA Combi Style? BTW: Sie haben Post !

Like · Reply · 966 · October 19 at 11:27am ·

Community Management

Die Chance auf kostenlose Reichweite!



Suzuki Automobile Deutschland ✓ Ach Ruthe!
Wenn du nur auch an uns gedacht hättest! Wir wären doch für dich dagewesen. Mit Allrad, falls der Winter dich auf der langen Tour überrascht. Und mit so vielen Küssen, wie du fern von deiner Frau nur vertragen kannst. 😊

Like · Reply · 👍 450 · October 19 at 5:01pm



car2go ✓ Ganz ehrlich, Besitzen ist sowas von gestern. Du bist bald Vater und „Sharing“ wird dein zweiter Vorname (Schlafzeit, Nahrung, Knuddelheiten..). Deswegen würden wir dir on top gerne etwas Flexibilität schenken! Wir sehen dich schon vor unserem geistigen Auge im car2go sitzen und finden das passt super. 😊 XOXO
<http://bit.ly/2dA14ZA>

Like · Reply · 👍 449 · October 19 at 4:23pm

↪ View previous replies



ruthe.de ✓ Hahahaha! 😊

Like · Reply · 👍 37 · October 19 at 4:30pm

↪ View more replies

Community Management

Die Chance auf kostenlose Reichweite!



REWE  Hallo Ralph, damit du in Ruhe auf Tour gehen kannst und dir keine Sorgen um die Verpflegung von deinen Zwillingen und deiner Frau machen musst, würde unser Lieferservice euch gerne mit einer wöchentlichen Lieferung unterstützen - euer Wocheneinkauf ist... [See More](#)

Like · Reply ·  1,679 · October 19 at 3:20pm

[↩ View previous replies](#)

 **ruthe.de**  Ihr seid der Hammer - Danke!



Like · Reply ·  252 · October 19 at 4:33pm

[↩ View more replies](#)



OFFICIAL SELECTION 2020

/the social dilemma



Kontakt

So erreichen Sie uns



Besuchen Sie uns auf:
www.likeme-weiden.de



Rufen Sie uns an:
+49 (0)160/90776909



Schreiben Sie uns per E-Mail:
info@likeme-weiden.de