



Oberpfälzer Wald

Herzlich willkommen

zum Tourismustag Oberpfälzer Wald 2024



Programm



Oberpfälzer Wald
Bayern

09:00 Uhr

Begrüßung und Grußworte

Thomas Ebeling

Landrat des Landkreises Schwandorf, Vorsitzender der Tourismusgemeinschaft Oberpfälzer Wald und Präsident des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.

Martin Birner

1. Bürgermeister der Stadt Neunburg vorm Wald

Dr. Michael Braun

Vorstand des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.

09:45 Uhr

Bericht der Tourismusgemeinschaft Oberpfälzer Wald

Alexandra Beier, Tourismusreferentin Landkreis Schwandorf

10:15 Uhr

Pause

10:45 Uhr

Aktuelle Fördermöglichkeiten im Tourismus

Christine Schmidbauer, Regierung der Oberpfalz

11:15 Uhr

Eine Reise durch Social Media – der unterschätzte Erfolgsfaktor im Gastgewerbe

Stefan Nörl, Like Me, Weiden i.d.OPf.

12:15 Uhr

Digitalisierung auf Oberpfälzer Art – zwei Beispiele

- Audio-Guide der Stadt Weiden i.d.OPf.
- Erlebnisse online buchen

12:45 Uhr

Mittagspause

Möglichkeit zum Mittagessen

13:45 Uhr

Führung

„Das versunkene Dorf im Eixendorfer See“

oder

Führung durch das Schwarzachtaler Heimatmuseum

Begrüßung und Grußworte



Oberpfälzer Wald
Bayern



Begrüßung und Grußworte

- **Thomas Ebeling**

Landrat des Landkreises Schwandorf, Vorsitzender der Tourismusgemeinschaft Oberpfälzer Wald und Präsident des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.

- **Martin Birner**

1. Bürgermeister der Stadt Neunburg vorm Wald

- **Dr. Michael Braun**

Vorstand des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.

Bericht der Tourismusgemeinschaft



Oberpfälzer Wald
Bayern



Die Tourismusgemeinschaft



Oberpfälzer Wald
Bayern

Tourismusgemeinschaft Oberpfälzer Wald

Landkreis
Tirschenreuth

Landrat
Roland Grillmeier

Stephanie Wenisch

Landkreis
Neustadt / WN

Landrat
Andreas Meier

Christina Kircher

Landkreis
Schwandorf

Landrat
Thomas Ebeling

Alexandra Beier

Stadt
Weiden i.d.OPf.

Oberbürgermeister
Jens Meyer

Petra Vorsatz

Tourismusverband Ostbayern

Überblick



Oberpfälzer Wald
Bayern



Zahlen, Daten, Fakten



Oberpfälzer Wald
Bayern

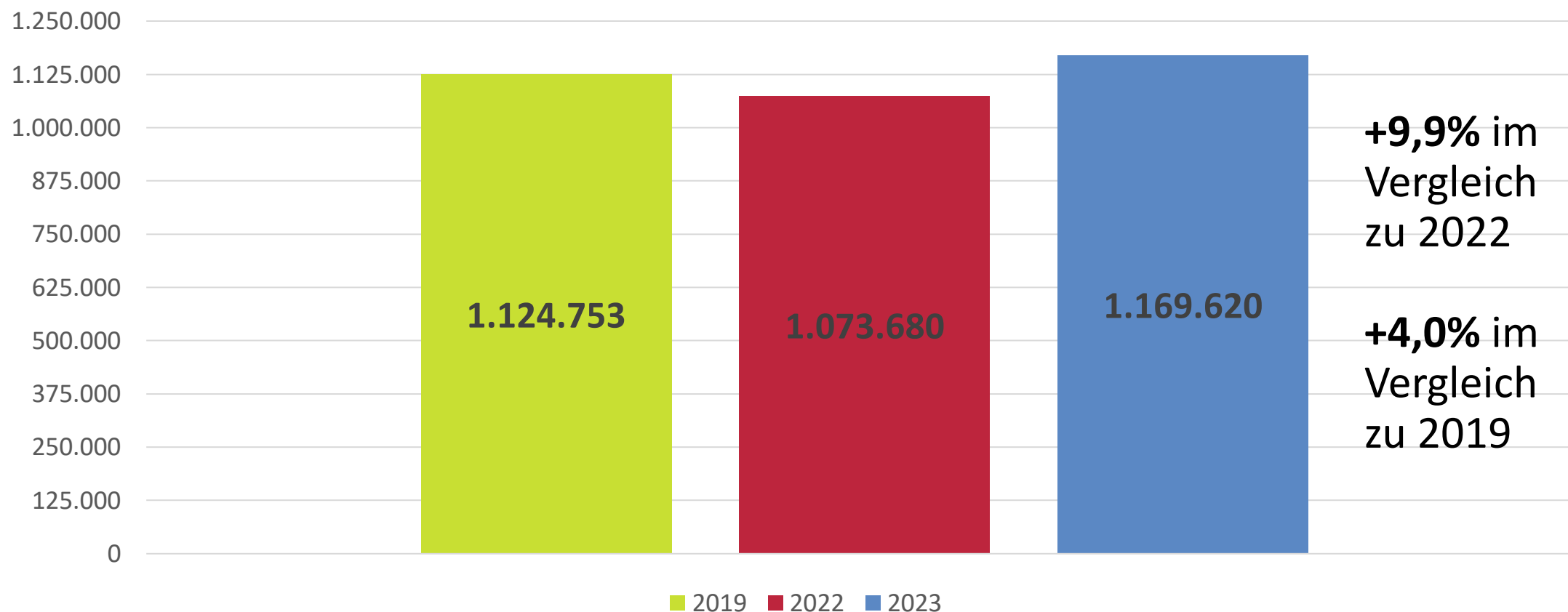


Zahlen, Daten, Fakten



Oberpfälzer Wald
Bayern

Gesamt-Übernachtungszahlen im Oberpfälzer Wald

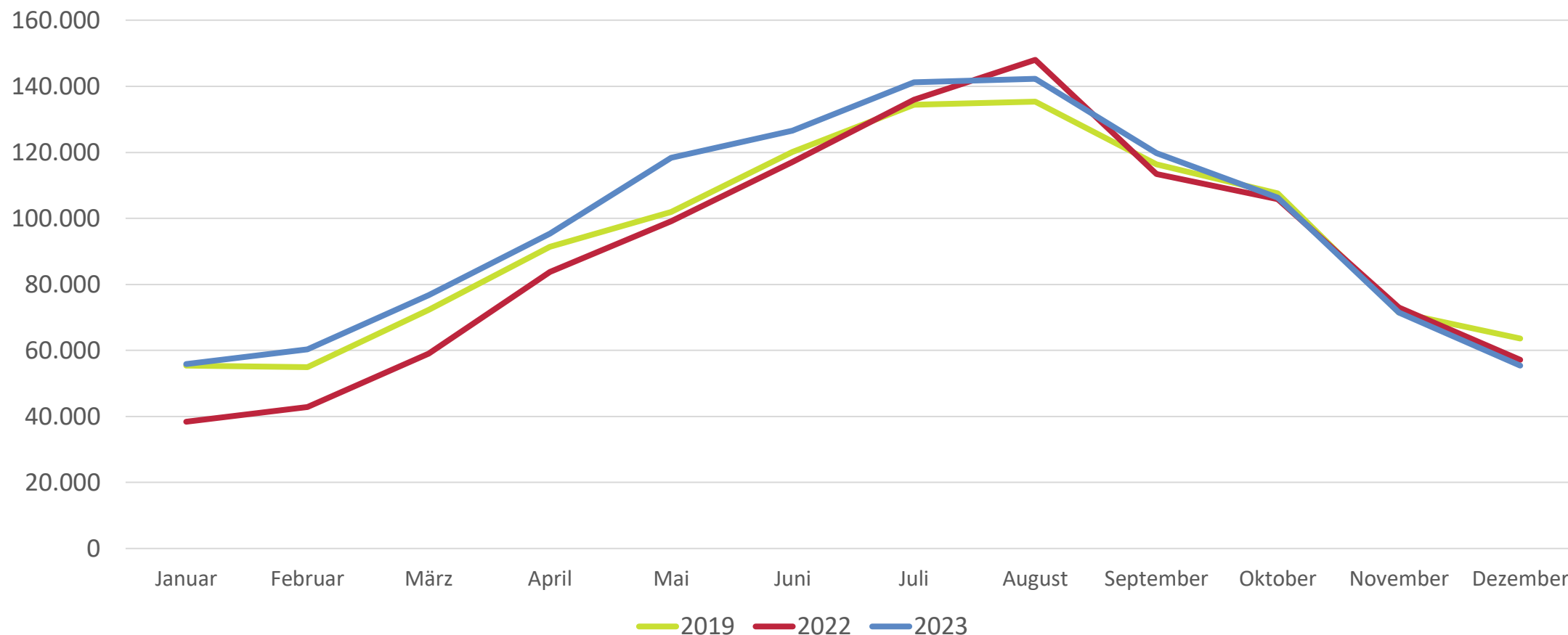


Zahlen, Daten, Fakten



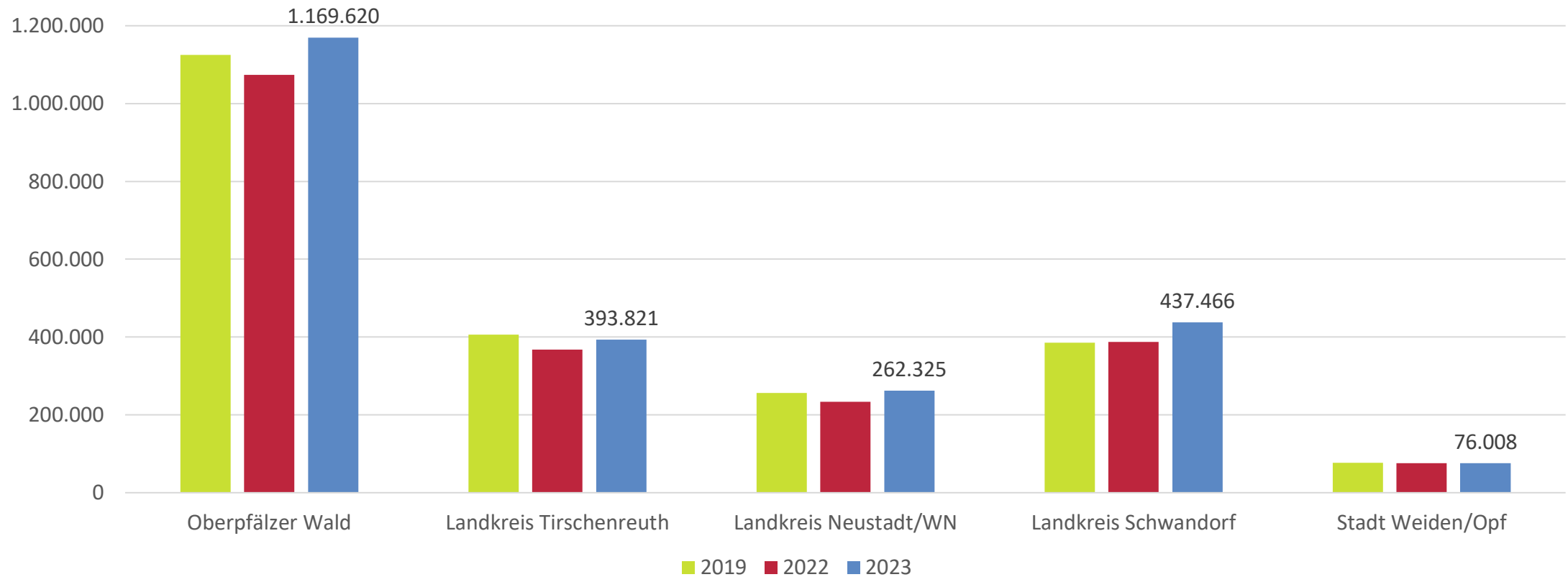
Oberpfälzer Wald
Bayern

Entwicklung der Übernachtungen im Oberpfälzer Wald 2019 / 2022 - 2023



Zahlen, Daten, Fakten

Entwicklung der Übernachtungen



Touristische Zahlen 2023



Oberpfälzer Wald
Bayern

	Übernachtungen			Ankünfte			Verweildauer
	Anzahl	Vergleich zu 2022 (in %)	Vergleich zu 2019 (in %)	Anzahl	Vergleich zu 2022 (in %)	Vergleich zu 2019 (in %)	
Oberpfälzer Wald	1.169.620	9,9	4,0	412.157	13,6	-4,7	2,8
Landkreis Tirschenreuth	393.821	7,1	-3,0	118.520	9,3	-6,2	3,3
Landkreis Neustadt/WN	262.325	12,4	2,2	103.129	17,3	-9,3	2,5
Landkreis Schwandorf	437.466	13,0	13,5	151.261	15,1	2,3	2,9
Stadt Weiden/OPf.	76.008	-0,4	-1,0	39.247	11,7	-12,2	1,9
Ostbayern	16.691.041	6,8	-6,00	5.292.609	11,1	-4,2	3,2
Bayern	100.256.339	8,7	-0,7	38.856.921	13,6	-2,9	2,6

Wirtschaftsfaktor Tourismus

- Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus im Oberpfälzer Wald“ vom Institut dwif 2019:
- Wertschöpfung für die Region aus Übernachtungstourismus:
113,10 Euro pro Tag und Person

➔ **2023: 132,3 Mio. Euro Wertschöpfung!**

- zusätzlich (Berechnung für 2019):
 - Privatvermieter (20,8 Mio. Euro)
 - Tagesausflüge (ca. 220,8 Mio. Euro)



Oberpfälzer Wald
Bayern



Digitales

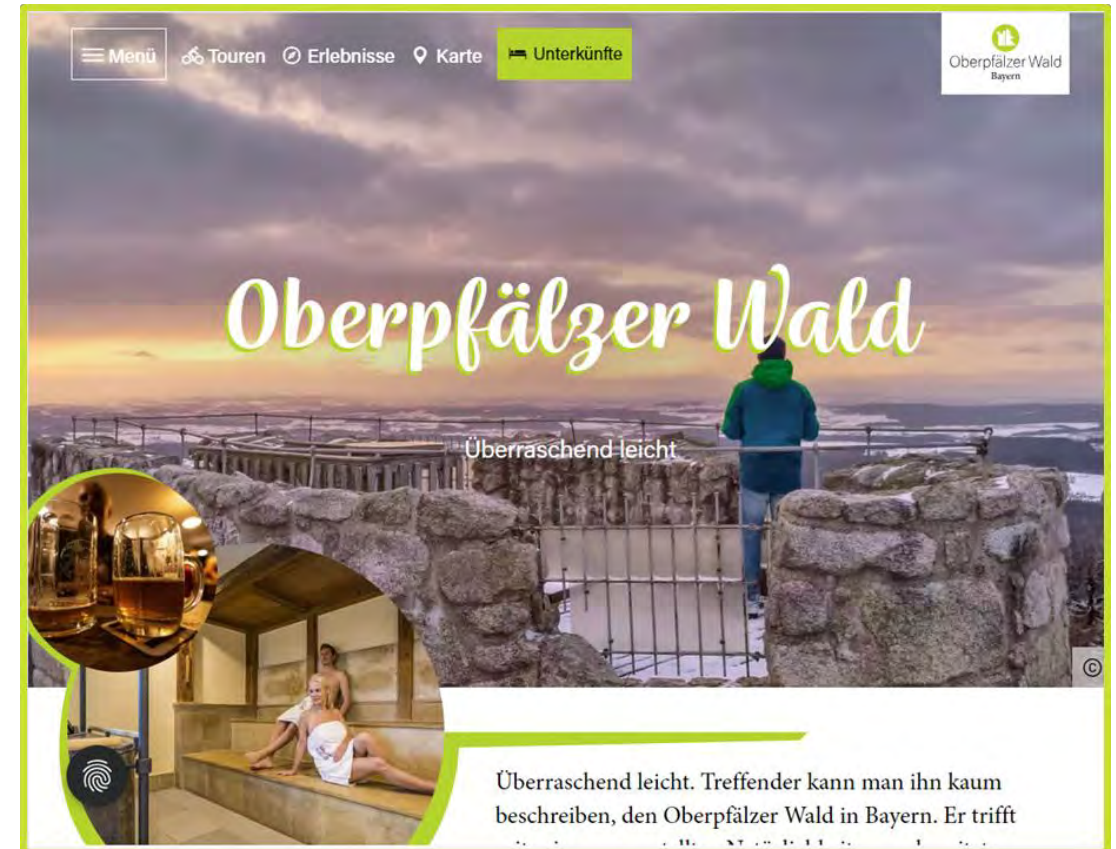


Oberpfälzer Wald
Bayern



Relaunch www.oberpfaelzerwald.de

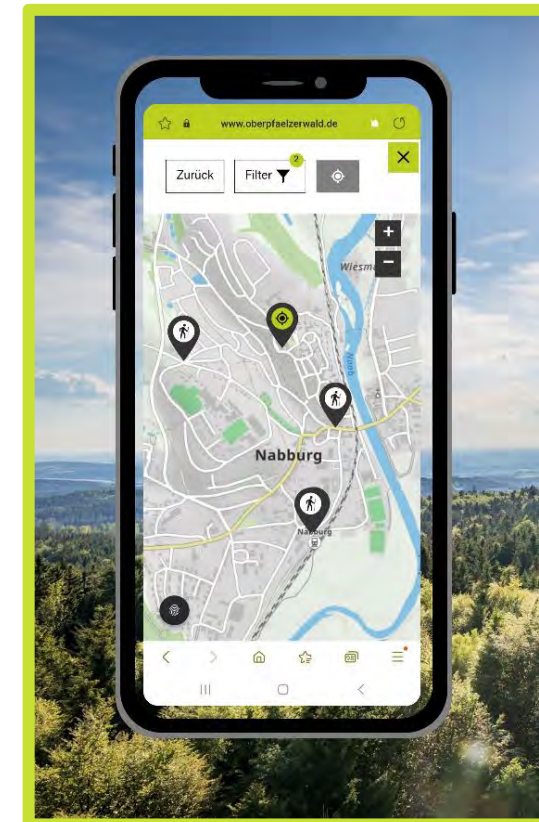
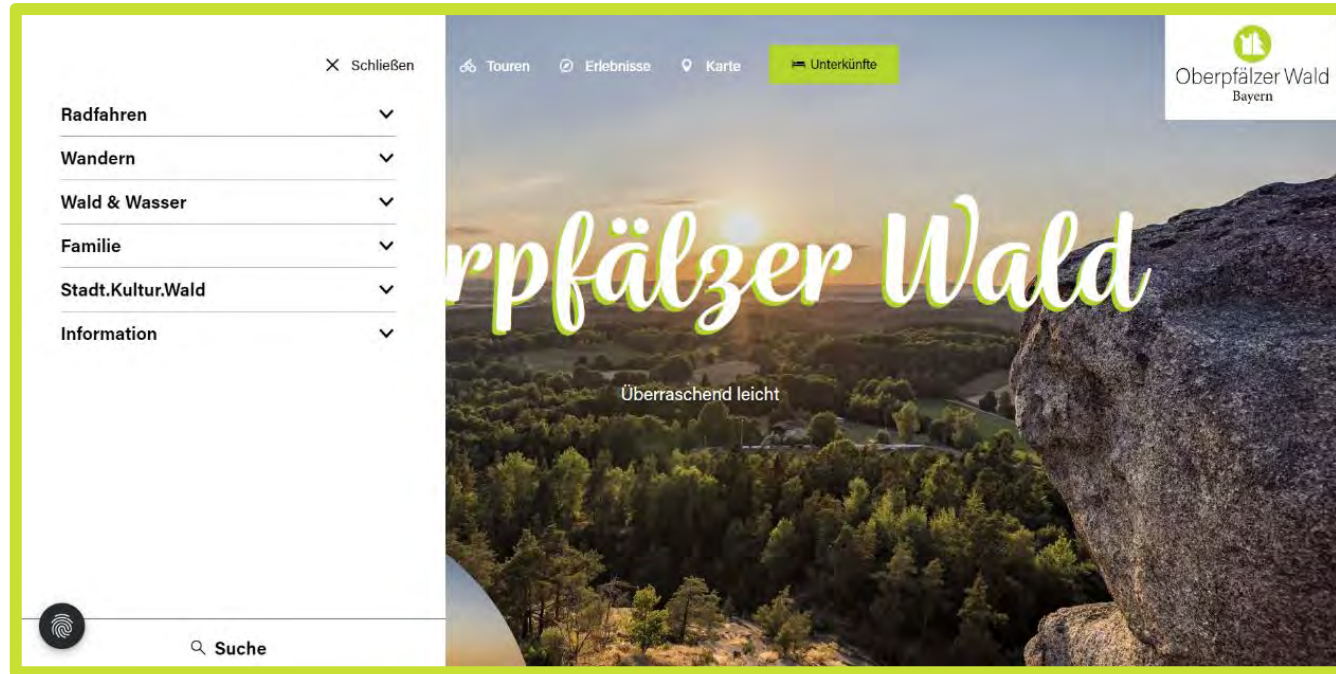
- Projektstart: 27.07.2022
Go-Live: 27.07.2023
- Anpassung an das Markenleitbild
- Anpassung an das Corporate Design
- Prinzip „Mobile First“
- Schnittstellen zu 4 Datenbanken



www.oberpfaelzerwald.de



Oberpfälzer Wald
Bayern



475.000 Besuche
1 Mio. Seitenaufrufe

Web-App

Partnerbereich



Oberpfälzer Wald
Bayern

Unter www.oberpfaelzerwald.de/partnerbereich

Übersicht Partner-Bereich

Sie haben es eilig? Kein Problem, hier gelangen Sie per Direkt-Link zu den Bereichen

[Anmeldung zum Partner-Newsletter](#)



[Infos für Gastgeber](#)

[Onlinebuchung Erlebnisanbieter](#)

[Bestellshop für Partner](#)

[Strategisches Markenleitbild](#)

[Logo und Corporate Design](#)

Gastgeber-Datenbank TOMAS



Oberpfälzer Wald
Bayern

- Datenbankumstellung von destination.one zu TOMAS
- Präsenzs Schulungen durch OBS zur Datenpflege in TOMAS für Gastgeber
- Online-Schulungen jederzeit abrufbar

Ansprechpartner online buchbare Betriebe:	Ansprechpartner nicht buchbare Betriebe:
OBS	Oberpfälzer Wald

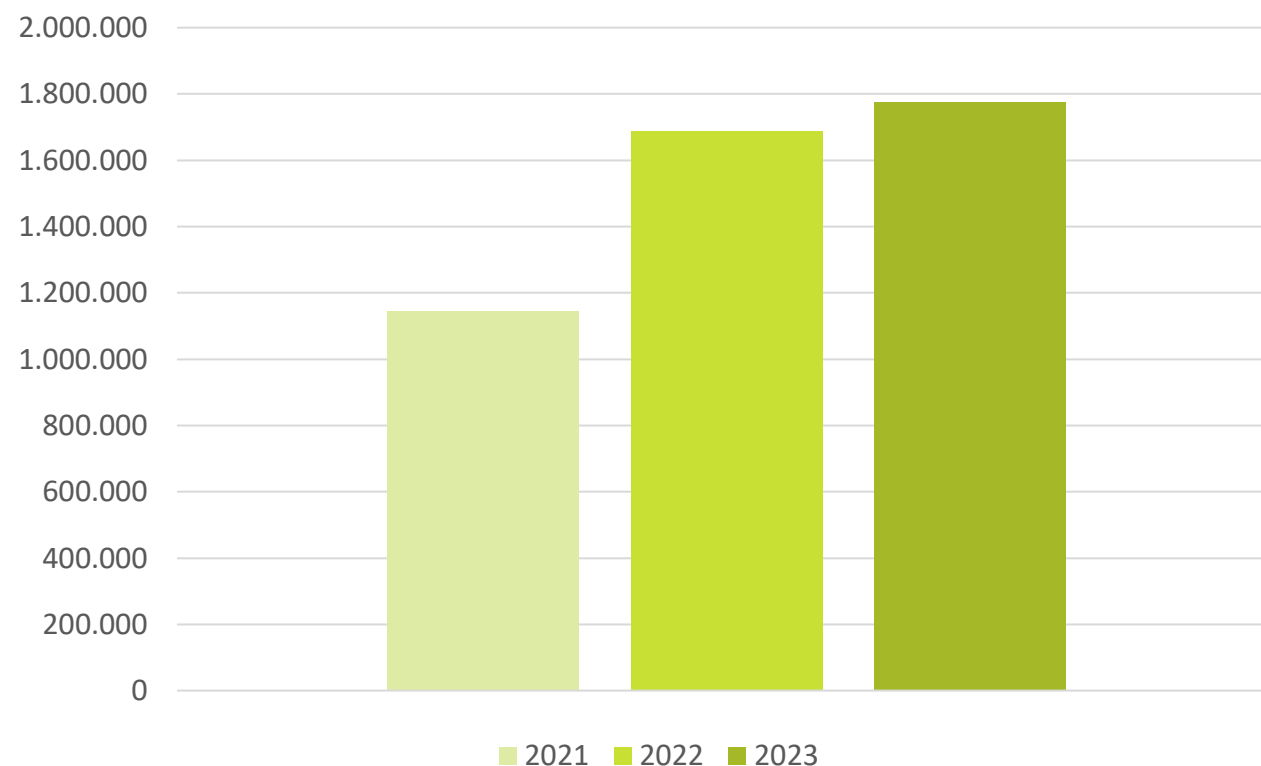


Onlinebuchung der Gastgeber



Oberpfälzer Wald
Bayern

Umsatz der online-buchbaren Betriebe



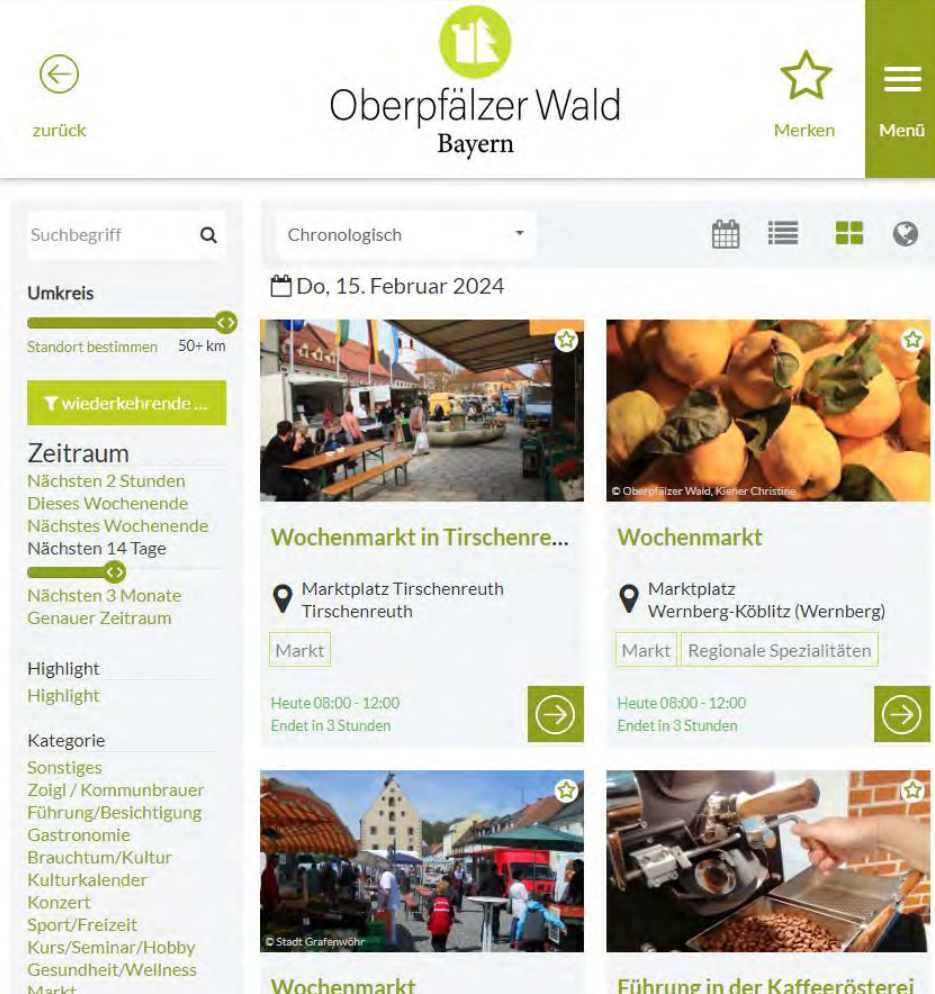
Über 150 buchbare Gastgeber im
Oberpfälzer Wald

Zahlen 2023:

- 7.300 Buchungen
- Mit 47.150 Übernachtungen
- 1.774.000€ Umsatz

Datenbank destination.one

- für Veranstaltungen, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten
- Oberpfälzer Wald als Lizenznehmer
- Zugang zum Pflegesystem für Gemeinden / Werbegemeinschaften (je nach Nutzungsintensität teils kostenpflichtig)
- Support, Schulung und Betreuung erfolgt über Oberpfälzer Wald



The screenshot shows the mobile application interface for 'Oberpfälzer Wald Bayern'. At the top, there is a navigation bar with a back arrow labeled 'zurück', the app logo and name 'Oberpfälzer Wald Bayern', a star icon labeled 'Merken', and a hamburger menu icon labeled 'Menü'. Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder 'Suchbegriff' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a dropdown menu set to 'Chronologisch' and a date indicator 'Do, 15. Februar 2024'. On the left side, there is a filter panel with sections for 'Umkreis' (radius), 'Zeitraum' (time period), 'Highlight', and 'Kategorie' (category). The main content area displays a grid of market listings. Each listing includes a photo, a title, location, and time. For example, one listing is 'Wochenmarkt in Tirschenreuth' at 'Marktplatz Tirschenreuth' on 'Do, 15. Februar 2024' from 08:00 to 12:00. Another listing is 'Wochenmarkt' at 'Marktplatz Wernberg-Köblitz (Wernberg)'. A third listing is 'Führung in der Kaffeerösterei' showing a person operating a coffee roaster.

Onlinebuchung von Erlebnisanbietern



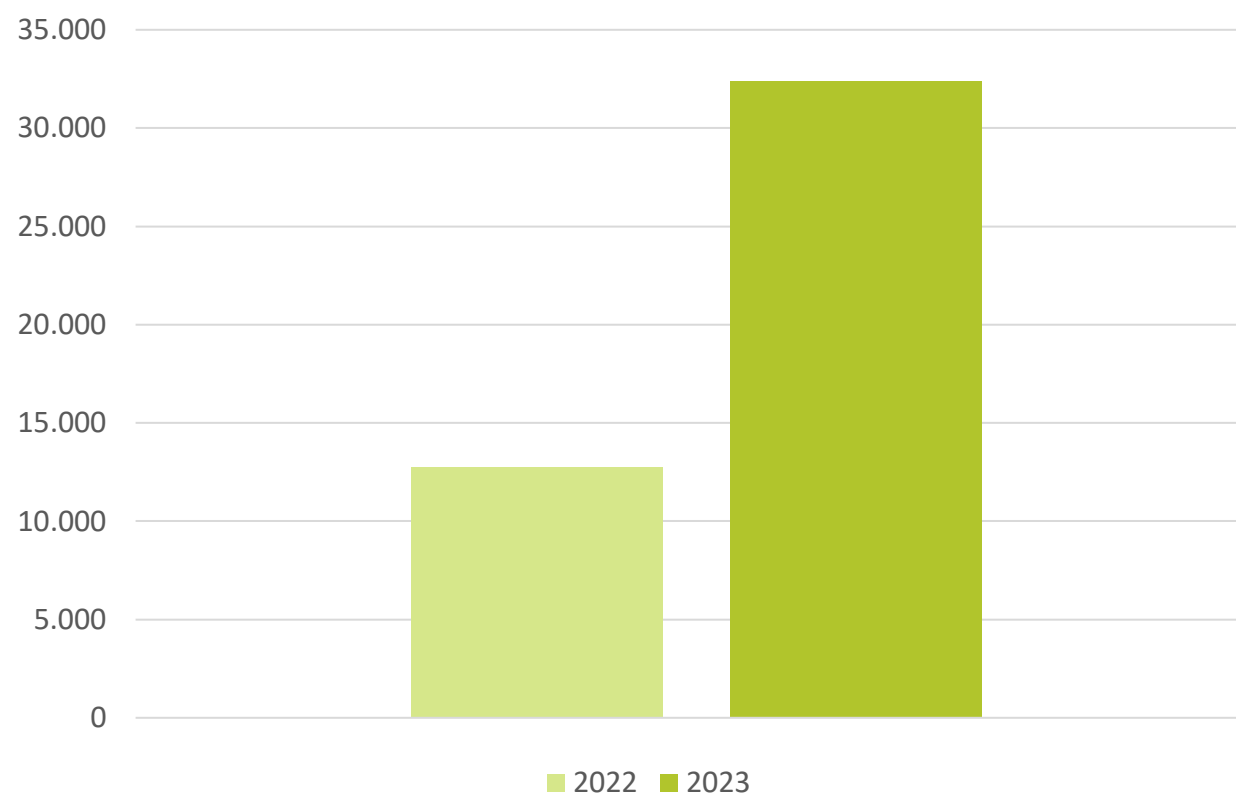
Oberpfälzer Wald
Bayern

44 buchbare Erlebnisanbieter mit
über 200 buchbaren Erlebnissen

Zahlen 2023:

- 2.890 Buchungen
- 32.340€ Umsatz

Umsatz online-buchbarer Erlebnisse



Marketing zur Erlebnisbuchung



Oberpfälzer Wald
Bayern



Online-Marketing



Oberpfälzer Wald
Bayern

Social
Media

Google
AdWords

komoot

Newsletter

Google AdWords:

- 8 Themenkampagnen
- 22.700 Link-Klicks

Komoot:

Collections zu den Jahresthemen

- Waldmeer-Wege: 234.000 Views
- Oberpfälzer Radl-Welt: 165.000 Views

Social Media - Facebook



Oberpfälzer Wald
Bayern

- 197 Posts | 345 Stories | 23 Reels
- Abonnenten: 22.700 (+ 3%)
- Reichweite: 1.548.000 (+ 8%)

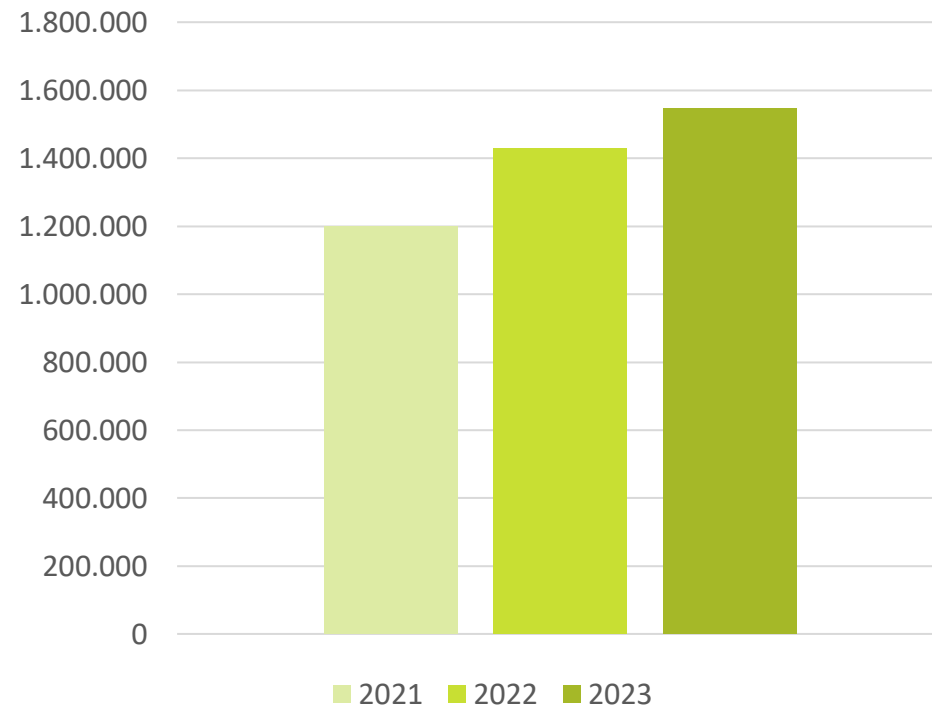


Social Media - Facebook

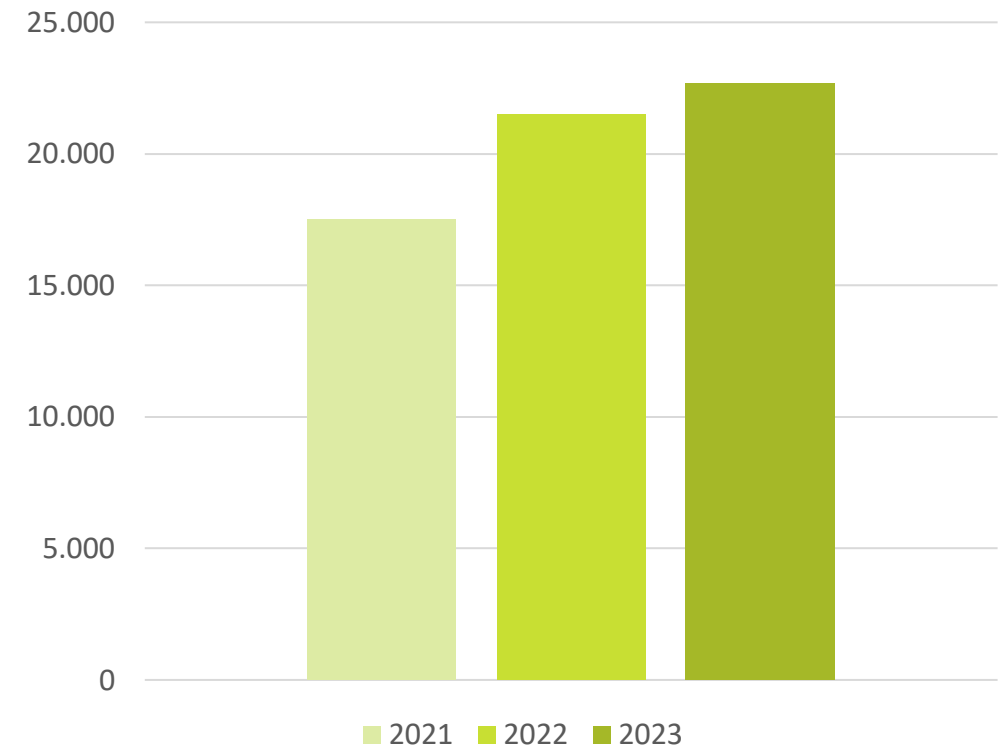


Oberpfälzer Wald
Bayern

Reichweite



Abonnenten

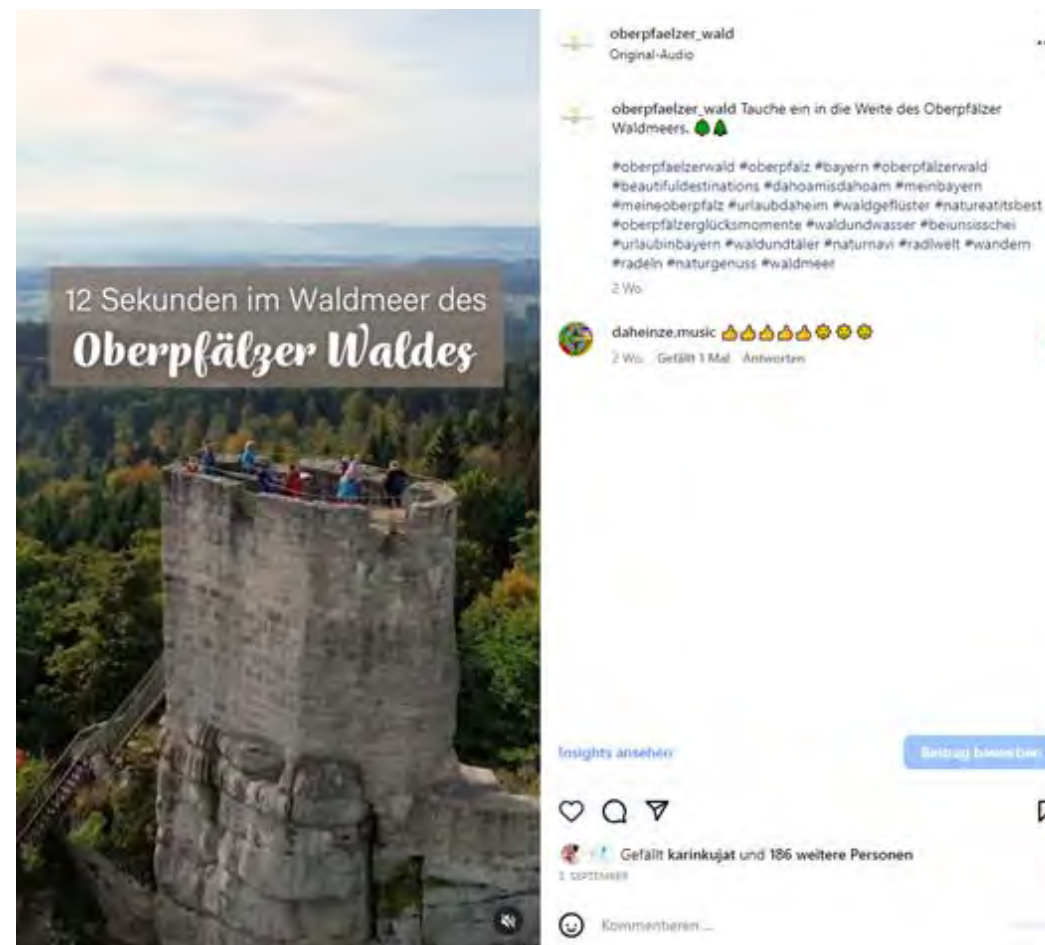


Social Media - Instagram

- 186 Posts | 355 Stories | 23 Reels
- Abonnenten: 10.200 (+ 46%)
- Reichweite: 370.000 (+ 15%)



Oberpfälzer Wald
Bayern



Printprodukte



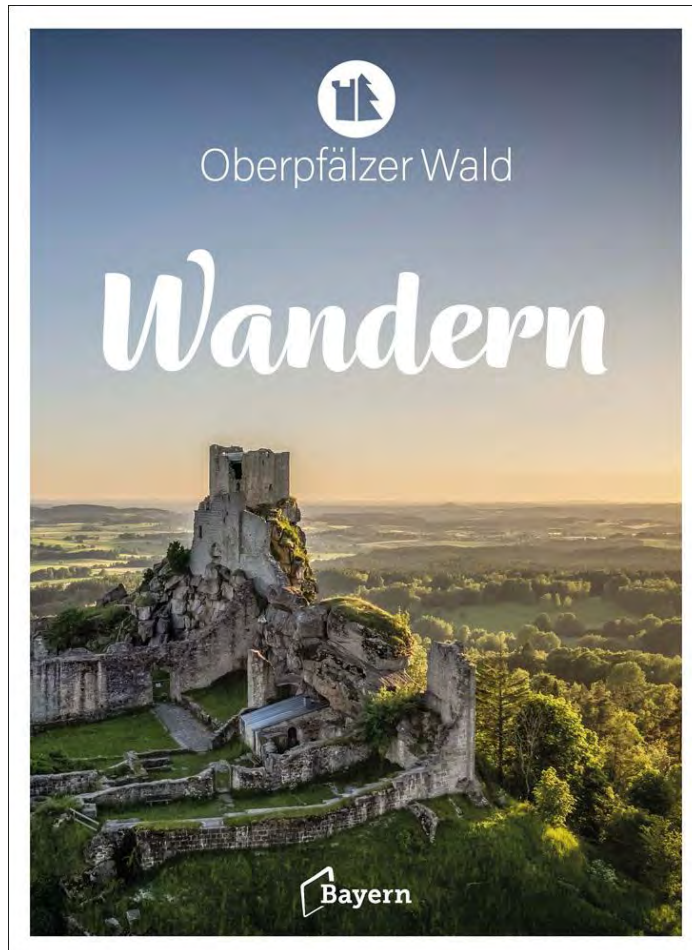
Oberpfälzer Wald
Bayern



Wandern im Oberpfälzer Wald



Oberpfälzer Wald
Bayern



- Komplette Überarbeitung
→ Anpassung an Markenleitbild und Corporate Design
- Umfang: 68 Seiten
- Auflage: 100.000 Stück
- Recycling-Papier
- Inhaltliche Spiegelung auf www.oberpfaelzerwald.de/wandern

Gastgeberverzeichnis 2024/2025



Oberpfälzer Wald
Bayern

- Erstmalig zweijähriges Verzeichnis
→ verstärkte Onlinebewerbung der
Gastgeber
- Umfang: 130 Seiten
- Auflage: 18.000 Stück
- Auszüge für Werbegemeinschaften
- Onlineeintrag jederzeit möglich



Neue Printprodukte



Oberpfälzer Wald
Bayern



Freizeitmagazin

- Erscheint 3x im Jahr (April, Juli, November)
- Auflage: 50.000 St.



Zoigl

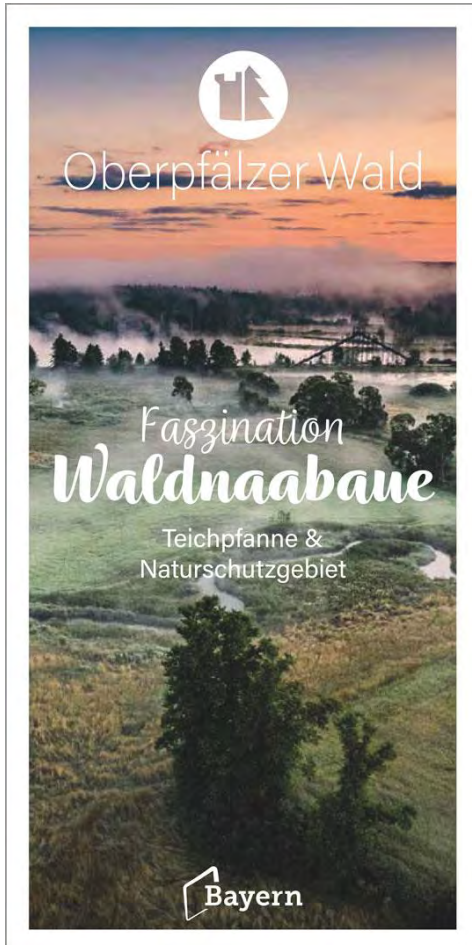
- Anpassung an neues Design
- Umfang: 24 Seiten
- Auflage: 30.000 St.
- Jährlicher Zoiglkalender als Einlage



Neue Printprodukte



Oberpfälzer Wald
Bayern



Waldnaabaue

- Komplette Neugestaltung
- Umfang: 62 Seiten
- Auflage: 30.000 St.

Glasschleifererweg

- Inhaltliche Überarbeitung
- Anpassung an das neue Design
- Auflage: 30.000 St.



Bahn + Wandern



Oberpfälzer Wald
Bayern

- Kooperation mit der Länderbahn
(= Oberpfalzbahn, ALEX)
- Gemeinsame Aktualisierung der Karte
Bahnwandern im Oberpfälzer Wald
- Kostenübernahme durch die Länderbahn
- Gemeinsame Marketingmaßnahmen



Außenmarketing



Oberpfälzer Wald
Bayern



Gästeservice / Messen



Oberpfälzer Wald
Bayern

- 3.500 Prospektanfragen
- Vertreten auf 4 Tourismussen
- CMT Stuttgart
- f.re.e München
- Freizeit Nürnberg
- Ostbayernschau Straubing
- Beteiligung an ca. 40 Messen über
Messedienstleister



Insertionen

- Coupon-Werbungen
 - redaktionelle Beiträge
 - Anzeigen
 - Postkarten-Beileger
- Verteilt über das ganze Jahr



Oberpfälzer Wald
Bayern

The image displays three promotional materials for Oberpfälzer Wald Bayern:

- Coupon:** Features a woman sitting on a rock in a forest. Text: "Oberpfälzer Wald", "Einfach sagenhaft", "www.oberpfaelzerwald.de", "Tel. 09602 791522".
- Flyer:** Features two cyclists on a path. Text: "Oberpfälzer Wald", "Echt abgefahren!", "Bayern", "Oberpfälzer Radl-Welt".
 - Haupttrunde mit 500 km
 - 6 Erlebniswelten als Zwei- oder Drei-Tagestouren mit 85 bis 144 km
 - Radlerfreundliche Betriebe

Kostenloses Radler-Infopaket beim Tourismuszentrum Oberpfälzer Wald:
Tel. 09433 203810
info@touristik-opf-wald.de
- Postcard:** Features a lake and forest. Text: "Oberpfälzer Wald Bayern", "Glücksmomente sammeln Urlaub im Oberpfälzer Wald", "Mit dem Rad, zu Fuß, mit der ganzen Familie: Entdecke die Wald- u. Wasserwelten des Oberpfälzer Waldes!", "Tel. 096 02 - 79 15 22", "tourismus@neustadt.de", "www.oberpfaelzerwald.de", "000-00".

Spür den Wald: Features a forest scene. Text: "Oberpfälzer Wald", "Spür den Wald", "Bayern".

Auf unseren Waldmeer-Wegen erlebst du den Zauber der Natur – und das direkt vor deiner Haustür! Du musst nur die Wanderstiefel schnüren und dich auf den Weg machen.
www.oberpfaelzerwald.de/natur-navi

Innenmarketing



Oberpfälzer Wald
Bayern



Großflächen-Plakatwerbung



Oberpfälzer Wald
Bayern



- 5 verschiedene Motive
- an 30 Standorten im Oberpfälzer Wald
- Zeitraum: jeweils zwei 10-Tages-Aushänge

Innenmarketing-Maßnahmen

- Insertionen bei OberpfalzMedien
- Radiospot bei Radio Ramasuri
- Poster und Postkarten für Gäste und Partner



Oberpfälzer Wald
Bayern



Veranstaltungen

- Schulungsprogramm für Touristiker und Gastgeber (Datenbank-Pflege, Homestaging, Online-Marketing, ...)
- Touristikertreffen in den Landkreisen
- Tourismustag Oberpfälzer Wald
- Wegepaten-Treffen



Oberpfälzer Wald
Bayern



Fotoproduktion



Oberpfälzer Wald
Bayern



Story: Der Kultur auf der Spur

Fotoproduktion



Oberpfälzer Wald
Bayern



Der Zoigl im Oberpfälzer Wald

Fotoproduktion



Oberpfälzer Wald
Bayern



Wandern am Hochfels

Pressearbeit



Oberpfälzer Wald
Bayern



www.oberpfaelzerwald.de/presse

- Aktuelle Meldungen
- Presstexte
(Wandern, Radeln, Familie, Kultur,
Wald und Wasser,...)
- Recherchetipps
- Hintergrundinfos zum
Oberpfälzer Wald



Pressereisen



Oberpfälzer Wald
Bayern

Tellerrandstories

(Angela und Georg Berg)

- Karpfen und Teichwirtschaft



Erlebe Bayern

(Markus Stein und Frank Heuer)

- Vielfältige Stadt Weiden i.d.OPf.



Infrastruktur



Oberpfälzer Wald
Bayern



Radler- und Freizeitbusse 2023



Oberpfälzer Wald
Bayern

Landkreis Tirschenreuth

- Naabtal-Express
- Grenzland-Express (grenzüberschreitend)

Landkreis Neustadt an der Waldnaab

- Radlerbus am Bockl

Landkreis Schwandorf

- Radlerbus am Bayerisch-Böhmischen Freundschaftsweg
- Freizeitbus im Oberpfälzer Seenland



NEU: Infostelle Flussperlmuschel im Steinwald bei Erbdorf



NEU: Feriendorf Seeblick am Eixendorfer See



Oberpfälzer Wald
Bayern



NEU: Infotafeln am Glasschleifererweg



Oberpfälzer Wald
Bayern



Glasschleifererweg
im Oberpfälzer Wald

Hans Wettker, Proletermühle in den vier Jahren

Hans Wettker, Proletermühle in den vier Jahren

Proletermühle

Gründer der Proletermühle im Jahr 1560 war der Müller Ulrich Prolet. Später, um 1640 war Hans Wettker Eigentümer.

Ursprünglich war dort eine Mahlmühle vorhanden. Aus der Chronik geht hervor, dass diese im Jahr 1666 von Thomas Schützberger um eine Schneidemühle ergänzt wurde.

Seit dem 17. Jahrhundert befindet sich dann auch ein Sägewerk in Proletermühle. Dieses hatte bis Ende der 1990er Jahre vor allem Franz Seibert betrieben. Die Mühle selber war bereits früher stillgelegt worden.

Als Antriebs wurde stets die Wasserkraft genutzt. Der Zornbach, der seinen ca. 15 km langen Lauf von der Grenze zur Tschechischen Republik (bei Wildstein) bis zur Mündung in die Pfreimd bei Lohma in Gesamtlänge von rund 160 m hat, wurde schon damals technisch ausgenutzt. Etwa 20 Mühlen, Sägewerke und Eisenhämmer wurden vom Zornbach angetrieben. Heute nimmt die Stromgewinnung durch Wasserkraft an den am „Glasschleifererweg“ vorbeiführenden Gewässern Pfreimd, Zornbach und Tröbesbach eine bedeutende Rolle ein.

Münster
Dingenberg

Sägewerk Proletermühle

Von Proletermühle bis Neuenhammer erstreckt sich der Schönwirths Sägerweg, der Teil des „Glasschleifererweges“ ist.

NEU: Infotafeln in Weiden i.d.OPf.



Ausblick



Oberpfälzer Wald
Bayern



Radler-Sonntag am 28. April 2024

- Erstmalig über alle 3 Landkreise des Oberpfälzer Waldes
- Entlang der Bahntrassen-Radwege verschiedene Stationen
- Enge Zusammenarbeit der Tourismusgemeinschaft mit den ILEs Brückenland-Bayern-Böhmen, Naturparkland und Stiftland
- kostenfreie Nutzung der Radlerbusse



Jahresthemen 2024



Oberpfälzer Wald
Bayern

Wandern: Kultouren

- 6 – 15km lange Rundwege
- Kombination aus Naturerlebnissen und regionaler Kultur



Rad: Radeln am Wasser

- Hoher Wasser- und Waldanteil entlang der Radwege
- Möglichkeit zur Einkehr



Qualitätsoffensive Radwege-Infrastruktur



Oberpfälzer Wald
Bayern

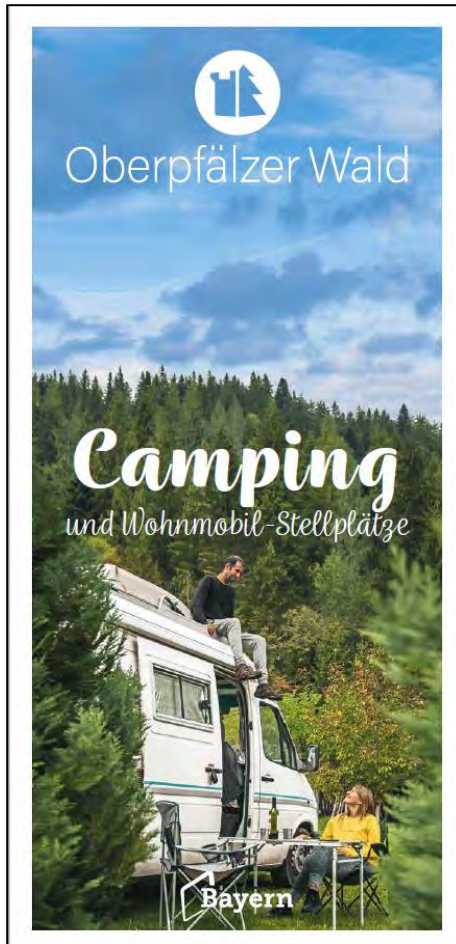


- Geplant: LEADER-Kooperations-Projekt
 - Verschiedene Module (Rad-Service-Stationen, Service-Angebote etc.)
 - Enge Zusammenarbeit mit den Kommunen
-
- Beteiligungsprogramm
Radlerfreundliche Betriebe

Neue Printprodukte



Oberpfälzer Wald
Bayern



Themenvertiefung



Oberpfälzer Wald
Bayern

Barrierefreiheit

- Beratungsangebot für Betriebe

Nachhaltigkeit

- Klimaneutrales Website-Hosting
- Neue Printprodukte aus zertifiziertem Recycling-Papier



Danke für die Aufmerksamkeit!



Oberpfälzer Wald
Bayern



Aktuelle Fördermöglichkeiten im Tourismus

Christine Schmidbauer, Regierung der Oberpfalz



Oberpfälzer Wald
Bayern



Eine Reise durch Social Media – der unterschätzte Faktor im Gastgewerbe

Stefan Nörl, Like Me



Oberpfälzer Wald
Bayern



Digitalisierung auf Oberpfälzer Art



Oberpfälzer Wald
Bayern



Audio-Guide der Stadt Weiden i.d.OPf.

Kevin Lorenz, Stadt Weiden i.d.OPf.



Oberpfälzer Wald
Bayern



Erlebnisse online buchen

Felix Schäffer, Freilandmuseum Oberpfalz



Oberpfälzer Wald
Bayern



Nachmittagsprogramm



Oberpfälzer Wald
Bayern

Führung „Das versunkene Dorf im Eixendorfer See“

mit Walter Drexler

13:45 Uhr Treffpunkt im Foyer – kurzer Bustransfer zum Eixendorfer See

Dauer ca. 1,5h

oder

Führung durch das Schwarzachtaler Heimatmuseum

mit Theo Männer

13:45 Uhr Treffpunkt im Foyer – gemeinsamer Fußweg (650m)

Dauer ca. 1,5h

Mittagessen



Oberpfälzer Wald
Bayern





Oberpfälzer Wald

Vielen Dank für Ihren Besuch

am Tourismustag Oberpfälzer Wald 2024

